



## POLITICA DELLA QUALITA'

Dopo aver percorso in questi anni una via che ha portato al consolidamento delle prassi operative e delle procedure aziendali, con il raggiungimento delle certificazioni ISO 9001 e F-Gas , La Zilioli Srl, si pone come obiettivo

### **Competere sul mercato**

Rispetto al passato competere è molto più complesso perché il Cliente è diventato più esigente senza una compensazione economica adeguata; i nostri concorrenti più agguerriti; a tal proposito, è stato necessario contenere i costi pur mantenendo elevata la qualità del prodotto realizzato: è risultato quindi obiettivo fondamentale, quello di pianificare e monitorare costantemente la produzione, con potenziamento delle competenze e conoscenze di tutta l'organizzazione.

I pilastri su cui basare il futuro dell'azienda sono:

Le esigenze del Cliente devono essere comprese e poste in primo piano durante tutte le attività del quotidiano. Quello che noi chiamiamo "Cliente" è, in realtà, un'organizzazione composta da persone con gli stessi problemi che noi affrontiamo ogni giorno, il nostro compito è di affiancare queste persone fornendo un servizio affidabile e completo.

Zilioli Srl in un'ottica di ripresa sta sviluppando un nuovo servizio ai clienti di sanificazione degli ambienti ed impianti nell'ottica di prevenzione di diffusione dei virus / batteri, utilizzando prodotti specifici per la tipologia di sanificazione e addetti qualificati.

La complessità degli ambiti in cui si collocano i nostri servizi di manutenzione caldaie e condizionatori e refrigeratori, ci chiede un'analisi accurata delle criticità che possono emergere dal normale esercizio delle attività operative, ivi comprese le situazioni che possono impattare sull'andamento economico della nostra società come il Lock down e la chiusura temporanea delle attività che rendono impossibile il normale svolgimento degli interventi programmati.

L'organizzazione dell'azienda è strutturata per processi che devono essere efficaci ed efficienti; ogni anno la Direzione definisce degli indicatori e degli obiettivi per la misurazione e il monitoraggio questi processi il cui livello di raggiungimento sarà diffuso al personale.

In fase di analisi annuale dei dati, saranno concordate delle iniziative per perseguire la via del miglioramento continuo e in cui tutto il personale aziendale è invitato a partecipare attivamente.

Per fornire un servizio di qualità è indispensabile avere fornitori e collaboratori di adeguato livello; è compito di tutti, in collaborazione con il Responsabile Gestione Qualità ed i responsabili di funzione, selezionare i fornitori e stabilire con questi rapporti chiari e proficui.

*La Direzione  
(Zilioli M.)*

***Lonato, 25 Maggio 2020***